



٢١ - ٢٥ ربيع الثاني ١٤٤٥هـ | 5 - 9 نوفمبر 2023م

"الجودة: إدراك قدراتك التنافسية"

الأسبوع الوطني السادس عشر للجودة

أطلق المجلس السعودي للجودة مبادرة سنوية للاحتفال بالجودة والتميز في مملكتنا الغالية منذ أكثر من خمسة عشرة عاماً، وكان الهدف منه نشر الوعي بالجودة وتعزيز ثقافة الجودة والتحسين المستمر في جميع القطاعات، وها نحن وصلنا إلى العام السادس عشر من تلك المبادرة الوطنية، ويقام هذا الأسبوع عادة في شهر نوفمبر بحيث يتضمن يوم الجودة العالمي وهو ثاني خميس من شهر نوفمبر من كل عام، كما يتم اختيار شعار أو موضوع محوري يتم التركيز عليه خلال ذلك الأسبوع ويغطي جوانب مهمة عن مهنة الجودة والتميز المؤسسي، وبحمد الله هناك تفاعل بمختلف المنشآت بذلك الأسبوع حيث يتم عقد المحاضرات أو الندوات أو الفعاليات التي تعزز من الجودة، ونحن ندعو منشآتنا الوطنية والمهنيين المتخصصين في الجودة لتفعيل ذلك الأسبوع بأنشطة والإبداع فيها، ولنبدأ بالتخطيط والاستعداد من الآن للتوعية بالجودة وأهميتها وكيف يمكن أن تجعل حياتنا ومجتمعنا أفضل، وشعارنا هذا العام يتواءم مع الشعار العالمي لهذه المناسبة وهي **"الجودة: إدارات قدراتنا التنافسية"** فهناك قدرات وإمكانات تنافسية سواء لدى الأفراد العاملين في المنشآت أو في المنشأة، وهذه القدرات يمكن أن تكون ميزات للتنافس إذا تم استثمارها وتفعيلها بحيث تعود بالفائدة على الفرد وعلى المنشأة وبالتالي تحقق أهدافها.

مقترحات و أفكار للاحتفاء بأسبوع الجودة الوطني السادس عشر

فيما يلي بعض الأمثلة عن الأنشطة التي يمكن القيام بها خلال هذا الأسبوع لتعزيز الجودة:

- إقامة ملتقى عن الجودة: لمدة ساعتين أو ثلاث في الفترة الصباحية من العمل، يتم فيه إقامة عدد من الأنشطة "محاضرة، مسابقة، تكريم فرق العمل، ورشة عمل تدريبية"
- تنظيم مسابقة: تدور حول الموضوعات المتعلقة بالجودة والتميز والتحسين المستمر لتعزيز المعرفة والتعلم والمشاركة.

- المشاركة النشطة ورسالة من الإدارة العليا: تشجيع المشاركة النشطة والمشاركة من الإدارة العليا لإظهار التزامها بالجودة، وهذا أحد العناصر المهمة في معايير جائزة الملك عبدالعزيز للجودة وغيرها من جوائز التميز.
- عقد ورشة عمل تدريبية: عن المفاهيم أو الأدوات أو الجديد بشأن الجودة من أجل اكتساب المهارات وتعزيز المعارف وزيادة الخبرات.
- استضافة أحد الخبراء المحلية: لتقديم محاضرة أو ندوة عن شعار أسبوع الجودة الحالي "الجودة: إدارات قدراتك التنافسية"
- إقامة ندوة أو حلقة نقاش: يتم فيها مشاركة أحد الخبراء والمتخصصين في مجال معين من خارج المنشأة مع موظفين من داخلها للنقاش حول أحد المواضيع، مثلاً الجودة الرابعة، أو كيفية استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في العمل..الخ.
- تنفيذ محاضرة عن بعد : ويتم حضورها من قبل المدراء والموظفين في القاعة الرئيسية للمنشأة ، مع توفير ضيافة مناسبة.
- شعارات أسبوع الجودة: تطوير شعارات جذابة لا تنسى لتعزيز الوعي بالجودة خلال هذا الأسبوع، والاستفادة من إبداعات الموظفين ممن لديهم مهارة في التصميم.
- الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي للمنشأة: من خلال نشر محتويات قصيرة عن هذا الأسبوع وعن الجودة وأهميتها أو إعادة إرسال ما هو متوفر في شبكات التواصل الاجتماعي مما له علاقة بالجودة ومواضيع أسبوع الجودة.
- مسابقة الملصقات: عقد مسابقة للملصقات ذات مواضيع الجودة لتشجيع الإبداع والوعي بالجودة.
- الترويج للاقتباسات الشهيرة: شارك بعض من الاقتباسات المشهورة المتعلقة بالجودة من أقوال العلماء أو الكتب والمقالات لإلهام الموظفين وتحفيزهم.
- ومنهجياتها.
- برنامج الاقتراحات: إطلاق برنامج لتشجيع الإبداع وتحفيز الموظفين على تقديم الاقتراحات والأفكار التي تساعد في تحسين الجودة في المنشأة.
- تكريم وتقدير الموظفين: فرصة لتكريم أولئك الموظفين المتميزين، ممن كانت لهم اسهامات وجهود كبيرة في الجودة داخل المنشأة خلال العام.
- مشاركة قصص النجاح: للمشاريع والمبادرات والتحسينات التي تمت في المنشأة لإلهام الآخرين.
- فرق عمل التحسين: يتم استعراض بعض المشاريع التحسينية التي تمت وكان لها أثر على المنشأة، ويتم تكريم فرق العمل، حيث إن ذلك يشجع على العمل الجماعي في المنشأة وتكريم للمشاريع المتميزة.
- إصدار نشرة: يمكن للمنشأة أن تقوم بإصدار نشرة إلكترونية بهذه المناسبة قد لا تتعدى صفحتين إلى أربع صفحات، تكون فيها كلمة من المسؤول الأول بالمنشأة يتناول عن الجودة وأهميتها للمنشأة ويحث العاملين بتفعيل قدراتهم وإبداعاتهم في التحسين والتطوير في أعمالهم والارتقاء بجودة خدماتهم وعملياتهم.
- مسابقة المقال: إطلاق مسابقة مقال حول موضوعات الجودة لتعزيز التفكير وصياغة المحتوى النقدي ومهارات الاتصال الكتابي.

- لافتات وملصقات الجودة: عرض لافتات وملصقات متعلقة بالجودة في جميع أنحاء مكان العمل لتعزيز الوعي بالجودة والتميز المؤسسي.
- النشر في الموقع الإلكتروني للمنشأة عن الجودة: نشر رسالة إخبارية تركز على الجودة وعن أسبوع الجودة ومعلومات حول الموضوعات المتعلقة بالجودة.
- تشجيع الموظفين على الحصول على شهادة معتمدة : في أنظمة الجودة أو التقييم المؤسسي أو المنهجيات
- جلسة عصف ذهني: تقديم المقترحات حول تحسين العمليات في المنشأة، أو تحسين المنتجات أو الخدمات بما يحقق من متطلبات العملاء وتحسين من تجاربهم مع المنشأة أو خدماتها وأساليب تقديمها.
- عقد جلسة لمناقشة كتاب عن الجودة: يتم اختيار كتاب له علاقة بالجودة ومجال عملها ومنتجاتها، بحيث يتم استعراض أهم مواضيعه ومحتواه ومن ثم يتم المناقشة وتقديم الملاحظات والتغذية الراجعة والدروس المستفادة.
- مقاطع فيديو عن إدارة الجودة: اعرض مقاطع فيديو من منصة اليوتيوب عن الجودة أو مفاهيمها أو أدواتها مما تزخر به المواقع عن إدارة الجودة أثناء فترات الراحة أو وقت الغداء لتعزيز التعلم والمشاركة.