



الخطة الاستراتيجية لوقف الجودة و الإتقان

( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م )



## الرؤية

تحقيق جودة الحياة بإتقان واستدامة.

## الرسالة

وقف لله تعالى يعمل على نشر ودعم وتمكين ثقافة الجودة والإتقان وتطبيقاتها بالمجتمع من خلال استثمار قدرات وإمكانيات متخصصة في بيئة عمل جاذبة وبتبني أفضل الممارسات للتميز المؤسسي.

## القيم المؤسسية:

### (١) الإتقان

نسعى باستمرار إلى أداء أعمالنا وتقديم خدماتنا بأعلى درجات التميز، متمثلين بالحديث الشريف " إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه " مع الالتزام بسياساتنا وضوابط العمل المعتمدة والتي تتواءم مع القوانين والأنظمة السارية بالمملكة العربية السعودية.



## ٢) النزاهة

نعمل على الالتزام بالمعايير الأخلاقية ونحافظ على الأموال وعدم استغلال الوقف وأنشطته في أمور شخصية وعدم التلاعب بالتقارير ونلتزم بالقوانين والتشريعات المنظمة لأعمالنا.

## ٣) الإبداع والابتكار

نحرص على أن يتم أداء العمل على جميع مستوياته ومجالاته بأساليب مميزة وطرق مبتكرة.

## ٤) العمل الجماعي

نؤكد على تقديرنا لقيمة العمل بروح الفريق والتعاون مع الجميع وتعزيز التواصل الداخلي والخارجي في إطار مهني وثقافي يدعم أهدافنا ونسعى جاهدين إلى تكوين شراكات دائمة مع المعنيين في بيئة مستدامة من الاحترام المتبادل.

## ٥) خدمة المجتمع

نسعى بما لدينا من خبرات ومعرفة ووقت من أجل خدمة المجتمع بما يساهم في تعزيز الجودة في شتى مناحي الحياة.

## الخطة الاستراتيجية لوقف الجودة و الإتقان

( ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م )

صفحة ١ من ٢

الرقم	التوجهات الاستراتيجية	الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الرقم	مؤشرات الأداء الرئيسية
١	تعزيز ونشر ثقافة الجودة والإتقان في المجتمع من أجل جودة الحياة.	١-١	تنظيم مؤتمرات محلية وإقليمية ودولية للجودة.	١-١-١	عدد المؤتمرات سنويا.
		٢-١	تنظيم ملتقى سنوي ومحاضرات وورش عمل دورية للمجموعات التخصصية بوقف الجودة و الإتقان.	٢-١-١	عدد المشاركين سنويا.
				١-٢-١	عدد الفعاليات المنظمة سنويا لكل مجموعة.
		٣-١	تنظيم الأسبوع الوطني للجودة والأنشطة المصاحبة للفعاليات العالمية ذات العلاقة بالجودة.	٢-٢-١	عدد المشاركين سنويا.
				١-٣-١	عدد الفعاليات المنظمة سنويا.
		٤-١	اطلاق الملتقى الدوري لوقف الجودة والإتقان.	٢-٣-١	عدد المشاركين سنويا.
		٥-١	التوسع في اطلاق جوائز للجودة والتميز المؤسسي.	١-٤-١	عدد المشاركين سنويا.
				١-٥-١	عدد جوائز الجودة و التميز المؤسسي.
		٦-١	نشر ثقافة الجودة بالمجتمع عبر وسائل الإعلام المختلفة.	٢-٥-١	عدد المشاركين في الجوائز سنويا.
				١-٦-١	عدد المشاركات الإعلامية سنويا.
٢-٦-١	نسبة نضج ثقافة الجودة بالمجتمع.				
٢	دعم وتعزيز المحتوى المعرفي والدراسات و الأبحاث المتخصصة في مجال الجودة والتميز المؤسسي.	١-٢	بناء منظومة للمعرفة والبحث العلمي في مجال الجودة.	١-١-٢	عدد الأبحاث العلمية سنويا.
		٢-٢	التوسع في إصدار/ترجمة الكتب والمجلات والنشرات المتخصصة في مجال الجودة.	١-٢-٢	عدد الإصدارات السنوية.
				٢-٢-٢	حجم المبيعات السنوية.
		٣-٢	عقد الاستبيان الوطني للجودة.	١-٣-٢	عدد الجهات المشاركة.
				٢-٣-٢	عدد المستفيدين من الاستبيان.

مؤشرات الأداء الرئيسية	الرقم	الأهداف الاستراتيجية	الرقم	التوجهات الاستراتيجية	الرقم
نسبة نضج الجودة و التميز المؤسسي بالوقف.	١-١-٣	تبني و تطبيق مفاهيم و معايير الجودة و التميز المؤسسي بوقف الجودة و الإتقان.	١-٣	تحقيق الاستدامة المؤسسية لدعم عمليات و برامج و فعاليات وقف الجودة و الإتقان.	٣
نسبة التحول الالكتروني للوقف.	١-٢-٣	تعزيز التحول الالكتروني للعمليات الرئيسية لوقف الجودة و الإتقان و للأنشطة و البرامج المقدمة للمجتمع.	٢-٣		
عدد الفعاليات الالكترونية سنويا.	٢-٢-٣	تنمية الموارد المالية لوقف الجودة و الإتقان.	٣-٣		
نسبة الإيرادات / المصروفات.	١-٣-٣	إنشاء الصندوق الاستثماري الوقفي لوقف الجودة و الإتقان.	٤-٣		
معدل النمو في المساهمات الوقفية.	٢-٣-٣	إنشاء أكاديمية وقف الجودة و الإتقان.	٥-٣		
نسبة العائد على الاستثمار.	١-٤-٣	بناء و إدارة و استثمار مركز وقف الجودة و الإتقان ليكون مقصدا و رافدا لخبراء و رواد الجودة بالمجتمع.	٦-٣		
عدد المستفيدين سنويا.	١-٥-٣	بناء و إدارة الشركات الاستراتيجية لوقف الجودة و الإتقان.	١-٤	بناء الشركات و تعزيز العلاقة مع كافة المعنيين كافة المعنيين لتحقيق رسالة و مقاصد وقف الجودة و الإتقان.	٤
عدد البرامج التدريبية سنويا.	٢-٥-٣				
نسبة العائد على الاستثمار.	١-٦-٣	التوسع في عقد الشركات المهنية من خلال المجموعات التخصصية بوقف الجودة و الإتقان.	٣-٤		
عدد البرامج المنفذة مع الشركاء.	١-١-٤	تبني و تطبيق وقف وقت خبراء الجودة و التميز المؤسسي.	٤-٤		
نسبة رضا المعنيين سنويا.	١-٢-٤				
عدد الشركات المهنية سنويا.	١-٣-٤				
عدد الخبراء المشاركين سنويا.	١-٤-٤				
عدد أيام العمل الوقفية سنويا.	٢-٤-٤				